基于 OBE 理念改进的高校图书馆阅读推广策略探究*

徐琳

（辽宁师范大学图书馆，辽宁大连，116029）

摘要：[目的/意义]读者阅读兴趣和阅读动力的提升，是评估高校图书馆阅读推广效果的重要指标之一。高校阅读推广活动大多是以读书会形式的简单推广，忽略了读者的主体性和个性化阅读需求。形式的固定和内容缺乏创新使得高校阅读推广服务陷入了发展的瓶颈期。转变阅读推广服务理念，创新阅读推广策略，是当前亟待解决的问题。[方法/过程]通过网络文献调研、案例分析、数据统计等方法，监测高校阅读推广活动实践全过程。以读者本位思想为抓手，引入成果导向（OBE）理念，创新阅读推广模式。以辽宁师范大学图书馆阅读推广活动为例，应用改进的阅读推广策略设计活动方案，通过具体实践来验证阅读推广效果。[结果/结论]通过调查问卷形式分析阅读效果表明，基于 OBE 理念改进的高校图书馆阅读推广策略的有效实施，在满足学生个性化阅读需求、提升学生读者阅读兴趣、充分发挥读者的阅读主体地位等方面均有显著提高。转变推广理念，创新推广形式，不断深化推进高校图书馆阅读推广高质量发展，为高校图书馆开展阅读推广活动提供有效的参考。

关键词：阅读推广策略;成果导向理念;读者中心;高校图书馆

分类号：G252.17

0 引言

自 2014 年以来，全民阅读已连续 10 年写入政府工作报告。以建设书香中国、文化强国为导向，坚持促进全民族文化水平提升，一直是近几年国家战略发展的重要目标。为了实现全民阅读水平高质量发展，二十大报告指出：全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信[1]。2022 年 4 月 23 日习近平总书记在给首届全面阅读大会的贺信中也强调“中华民族自古提倡阅读……”[2]。学生是民族的希望，显然高校图书馆作为学生获取信息资源的服务中心，肩负着重要的责任和使命。学生读者日益增长的阅读需求，与现有的阅读推广服务效果不对等；数字媒体技术的快速发展也占用了学生们大量的时间，因此图书馆要不断地提升阅读推广服务质量，深度挖掘读者的自主阅读兴趣，培养读者良好的阅读习惯。

---

* 本文系 2023—2024 年度辽宁省高等学校图书情报工作委员会一般项目“中国式现代化图书馆‘阅读推广+’学科化体系研究”（项目编号：LTB202318）研究成果之一。

作者简介：徐琳,辽宁师范大学图书馆馆员,中级,硕士研究生,350793093@qq.com

1 高校图书馆阅读推广活动现状 Current situation of reading promotion activities in university libraries

高校图书馆阅读推广活动主要采取的组织方式有:读书打卡活动、读书会、书目推荐、名家讲座、图书捐赠、读书有奖知识竞赛、阅读征文大赛、朗读演讲比赛、精品图书展览、品茗书香思辩赛、评选优秀读者等[3]。胡异指出阅读推广活动读者亲和度、参与度不高，效果不好的原因在于活动前期缺少专业的阅读人士调研，与读者沟通较少,推广主体凭经验开展工作，前期助力往往是行政指令或红头文件[4]。杨梅阐述广东地区高校图书馆阅读推广活动形式多样,但活动内容与形式大同小异。活动模式每年重复，主题平庸、形式陈旧，不能引起读者的积极参与。广东省是阅读推广服务发展的先行地区，活动模式趋于稳定和成熟，但也陷入发展的瓶颈期，同样需要协同创新，探索阅读高质量发展的转型道路。吴高等人表明高校图书馆阅读推广存在主体机构缺失、活动主题单调、数字资源不足、推广周期过长、媒介形式单一、合作机制不健全这六大问题[6]，也强调前期与学生读者沟通少。从本质上来看，活动前期没有准确定位读者的阅读兴趣，活动中期没有充分调动读者的阅读积极性，活动后期没有进行效果评价和反馈。阅读推广活动参与情况与是否符合大学生阅读需求正相关，并且胶东半岛地区的高校阅读活动活动符合学生兴趣的比例不高[7]。因此，现存的高校图书馆阅读推广活动没有达到预期推广效果，其关键因素是忽视了读者的主体地位。阅读也是一种学习，借鉴罗杰斯人本主义教育学提出的有意义学习概念，打造有意义的阅读。以读者为中心，转变传统的单一式推送，促使阅读推广人和读者双向深层次交流，让读者充分参与到推广活动全过程当中，发挥其阅读主体的主导地位。通过网络调研发现，近年间在佛山、株洲、成都、深圳等多地各类图书馆已经陆续开展了特色剧演形式的阅读活动，并取得了良好的社会反响。2021 年中央电视台推出的重点文化类节目《典籍里的中国》，该节目以“文化节目+戏剧+影视化”的方式，让书写在典籍里的文字“活”起来，吸引了不同年龄层次的观众对中华文化优秀典籍的阅读兴趣，展现典籍里蕴含的中国智慧、中国精神和中国价值。戏剧形式复刻书中优秀片段，古今对话拉进读者与作者心灵距离，提升阅读兴趣和深度。

由此可见,阅读推广服务不但需要创新阅读活动形式,而且应该深入挖掘读者阅读需求，解决读者不知道读什么书和怎么样读书的根本问题。读者阅读需求的不断提升促使阅读推广策略研究的高速发展，阅读推广活动在形式上和内容上的创新，也同时有效地促进全民阅读纵深推进和公共文化水平提升，更加达成树立文化自信、建设文化强国的重要战略目标。成果导向理念在教育学领域已经被充分验证和广泛应用。对学生读者来说阅读行为是一种提升知识的学习行为，显然可以融合成果导向（OBE）理念，转变阅读推广服务思想，创新阅读

形式，探究高校图书馆阅读推广高质量发展策略。

2 基于OBE理念改进的推广项目设计原则 Improved extension project design principles based on OBE concept

2.1 成果导向（OBE）教育理念

成果导向教育由美国学者Spady在1981年首先提出，也被称为能力导向教育、目标导向教育或需求导向教育，以学习产出为导向来组织、实施和评价教育结果。成果导向教育理念下，人才培养过程以学生为中心，教师将学习成果实现作为教学设计的重要依据。教师根据学习成果实现的需要，制订教学计划，安排教学组织，开展教学实施及教学评价。在教学质量评价方面，注重学生学习成果达成，并在评价中持续提高教学质量。OBE理念是指，教学设计和教学实施的目标是学生通过教育过程最后所取得的学习成果（Learning outcomes），OBE强调如下4个问题：我们想让学生取得的学习成果是什么？为什么要让学生取得这样的学习成果？如何有效地帮助学生取得这些学习成果？如何知道学生已经取得了这些学习成果。OBE教育理念的三要素分别是成果导向，以学生为中心，持续改进。

2.1.1 成果导向

成果导向主要描述了通过成果反向设计目标；不是只注重成果不强调过程，而是讨论如何实现反向设计成果目标，以学习成果和人才市场需求来制定教学成果，从而达到预期的人才标准的一种教学理念。

2.1.2 以学生为中心

学生是学习行为发生的主体，转变传统的以教师为中心讲授的方式，强调学生作为学习目标的中心，教学活动主要围绕着学生主体进行设计；让学生变成学习活动的主导者，由被动变主动。教师作为学习辅助者，一起参与到教学过程中，进而培养学生学习兴趣，提高自身的自主学习能力。

2.1.3 持续改进

持续改进针对的是教学评价，其定位在学习目标成功上，而不是在教学内容、学习时间和学习方式上。依据评价结果持续地改进教学目标，反向设计教学活动。最后采取多元化、分层次的评价标准，评价关键内容为达成学习成果的内涵和个人的学习进步，不强调学生之间的比较。可以依据当前的需求，持续地改进人才培养目标，从而适应动态变化地市场人才需求。

2.2 基于OBE理念改进的推广项目设计原则

OBE 理念的基本原理是“所有学习者均成功(Success for All)”[8]，它强调的是所有学习者的个性化目标被满足，都实现了自己的目标成果。全民阅读的宗旨，也是希望广大人民群众都能热爱阅读并建立良好的阅读习惯，让阅读融入人们日常生活中，形成良好的社会阅读风气。显然这两者具有一定的共同特点。介于此，本文将 OBE 教育理念与阅读推广策略进行有效的结合，设计出融合了 OBE 理念的推广项目设计原则图，如图 1 所示。

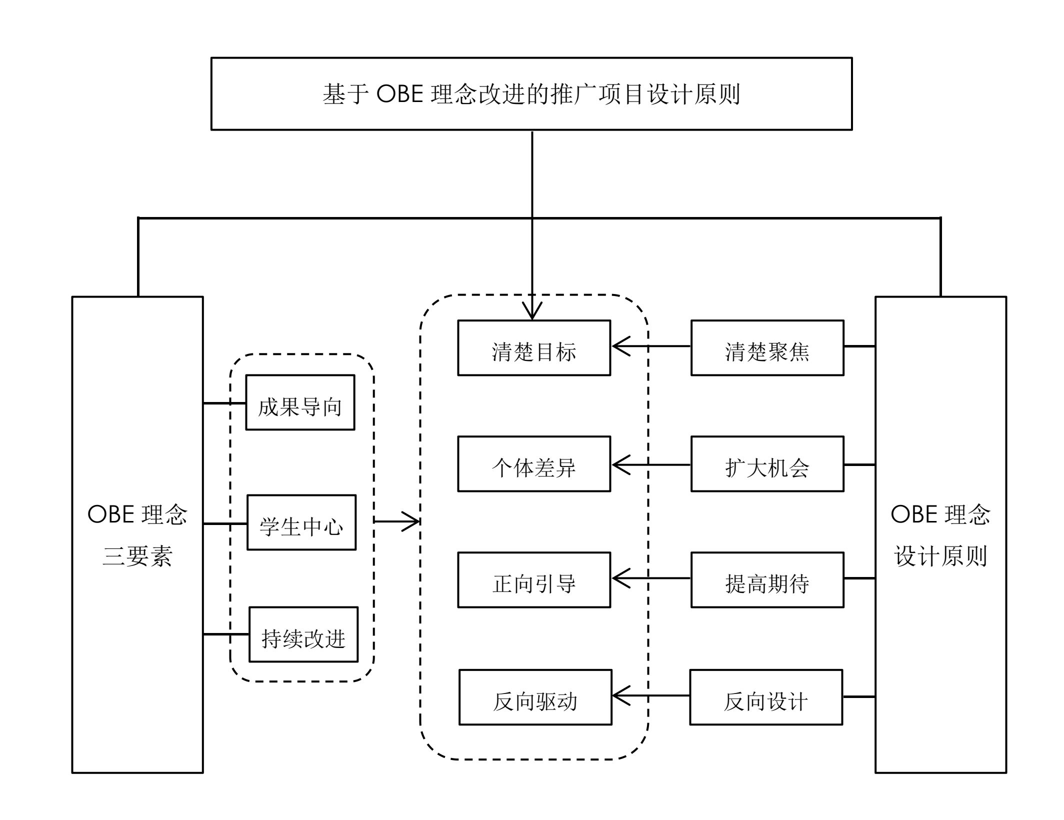


图 1 改进的推广项目设计原则图

改进的推广项目设计原则如下:

2.2.1 清楚目标

课程设计与教学要清楚地聚焦在学生在完成学习过程后能达成的最终学习成果,并让学生将他们的学习目标聚焦在这些学习成果上[9]。该原则也是 OBE 教育理念实施的最重要的原则，因此高校图书馆阅读服务者需要清楚地阐述并致力于帮助读者,使他们能够达成预期阅读成果。阅读推广人是活动的主导者，是辅助读者来分析自己的阅读成果，引导并鼓励读者不断地通过阅读展示自己成果，结合马斯洛需求理论分析不同阶段的读者阅读内驱力，满足个性化的尊重自我、展示自我的需求。

2.2.2 个体差异

读者个体具有很大的差异性，因此要研究并配合读者的个性化需求,让读者有机会证明

自己所学,展示阅读成果。另外每个读者的阅读水平和阅读需求不同，因此在设计和制定读者的阅读目标时，应充分考虑读者的个体差异，针对不同阅读素养的读者制定不同的阅读计划和目标，同时也要充分照顾到读者的个性化需求，所以设计阅读推广活动时不可能在同一时间满足所有读者的阅读目标。

2.2.3 正向引导

促使读者良好阅读习惯的养成，是阅读推广服务的最高目标。读者除了凭借自身的兴趣之外，他的阅读行为会受到来自周围的阅读辅助者的直接影响。对于学生读者来说，阅读辅助者就是他的家长、老师和同学。阅读辅助者对读者需要进行正向引导，提高期待。操作如下：第一，对读者提出具体的阅读要求；第二，鼓励读者获得更高的阅读标准；第三，深入开展创新的阅读推广活动。

2.2.4 反向驱动

以学生读者的阅读目标为起点，反向设计阅读推广活动，不断实现自身阅读目标。操作如下：读者团队在阅读辅助者的帮助下创作个性化的阅读活动，积极参与活动当中，展示自我。每一个参与的学生读者都不同程度地激发了自身的阅读兴趣，通过汇演效果的外界和自身的反馈，实现持续地改进阅读活动，进而培养形成良好的阅读习惯。

显然，依据改进的阅读推广策略实施原则，可以更好地设计出创新形式的阅读推广活动，提升阅读推广读者兴趣度，促进图书馆与读者互动的新型阅读，吸引读者广泛参与，扩大阅读推广品牌影响力。

3 辽宁师范大学图书馆阅读活动实践探索 A practical exploration of library reading activities in Liaoning Normal University

辽宁师范大学图书馆阅读推广部始终不忘“以人为中心”的初心，从读者角度出发，设计以绘本剧这一全新的艺术形式与“阅读推广+”理念相融合，利用绘本剧这种艺术形式，使更多的大学生能够加入到舞台剧的欣赏、表演、创作中来。在 2018 年 5 月的“超燃读书季”系列活动中，开展了原创舞台绘本剧阅读推广活动，取得了良好的推广效果和学生反馈，同时在微信公众号上进行了宣传报道。不同专业的大学生读者，在影视学院专业老师和阅读推广团队的帮助下，挑选喜爱的书本内容进行加工创作，不同专业的大学生推广志愿者们各司其职，发挥优势，展示自我。在此次阅读推广活动中，他们通过不同程度的参与都收获了有不同的成果，多层次多角度的激发了学生们的阅读兴致。辽宁师范大学图书馆阅读推广部融合多方力量，持续创新阅读推广服务案例，探究“融合·次第·多元”的全民绘本阅读推广模式[10]，以期为高校图书馆创新阅读推广形式提供更多的借鉴。

“以人为本”思想始终贯穿整个阅读推广读书季系列活动，与 OBE 理念的“以学生为中心”原则高度契合。引入优秀的 OBE 理念，改进阅读推广活动设计原则。以学生读者阅读兴趣出发，使读者清晰认知和设定个性化阅读目标；在设计阅读推广活动的过程中要做到充分考虑个体差异；并联合阅读推广人、老师、家长等阅读辅助者深度参与其中，提供良好的阅读氛围，做到积极鼓励、正向引导；最后实现由被动接受式阅读转变成主动探知式阅读，大幅提升阅读活动的参与度和影响力。

4 转变服务理念，创新高校阅读推广策略 Change the service concept and innovate the university reading promotion strategy

随着人工智能、数字多媒体技术的飞速发展，为阅读提供了便利化、多元化、高效化的条件。利用改进的推广活动设计原则，探索创新型的高校阅读推广策略，充分发挥高校图书馆特长，构建读者参与度高、活动影响力大的阅读推广服务，深化促进阅读推广服务，提升全民阅读质量。

4.1 以人为本，设置专业推广机构

高校图书馆应设立阅读推广中心，成立阅读推广专业委员会，制定阅读推广岗位工作细则，阅读推广人的专业来源不限于图书情报领域，可以吸纳不同学科的热衷于推广的教师，为不同读者提供专业的个性化的阅读指导。阅读推广中心承担培训专业化阅读推广人的责任，阅读推广人的服务理念应始终坚持以读者为中心，从读者角度思考问题、解决问题。

此外，阅读推广中心要帮助和鼓励学生读者，自主成立阅读协会、学院专业阅读会这样的学生组织机构，便于了解不同学科的读者阅读心理和阅读偏好，帮助阅读推广人前期设计更切合读者需求的专业阅读推广活动。

4.2 转变定位，指导读者分级阅读

深度挖掘大学生读者的阅读兴趣，需要深入剖析大学生读者的年龄层次、阅读状态、知识结构等一系列的读者信息，便于对读者进行读者画像，开展分级阅读。高校阅读推广工作重点向前期调研读者阅读需求领域迁移。只有细化分析不同读者的阅读需求，才能设计和开展专业性针对性的阅读推广活动。通过推广效果回看修正，不断完善阅读推广模式，形成具有高校图书馆特色的阅读推广服务品牌。

分级阅读促进阅读推广人的专业化培养，激励推广人不断学习阅读技能，实现阅读推广工作走向标准化、学科化、体系化。

4.3 技术赋能，创新读者阅读方式

科技发展转变读者阅读方式，碎片化、移动式、智能化等数字阅读形式不断冲击传统的

纸本阅读。推广人也应紧跟时代潮流发展，不断创新阅读形式，优化推广活动方案。利用web3.0 技术、AIGC（人工智能生成内容）等智能手段，打造元宇宙图书馆、VR 虚拟空间等沉浸式阅读体验，不局限与空间和时间的立体阅读方式。

同时，大学生读者在接纳新技术、学习新事物的方面有独特优势，在设计推广活动时也应充分新技术新手段。沈阳师范大学阅读推广读书季系列活动之一“‘师大荐读者’经典好书分享”就是以读者通过原创短视频作品形式，展示推介书目和阅读感想，相互促进交流，提升阅读素养。

4.4 区域合作，纵深推进全民阅读

在区域一体化政策指引下，高校图书馆与公共图书馆应紧密合作，联动开展阅读推广活动。成立区域阅读推广联盟，制订组织机构和管理制度。向中国图书馆学会阅读推广委员会申请，建立下级的区域联盟阅读推广委员会，便于开展区域联动形式的阅读推广活动。联盟与区域公共文化服务部门合作，订制每年的全民阅读工作方案，实现解决贫困偏远地区图书馆阅读推广服务缺失、一些图书馆阅读推广活动匮乏等问题。

文化和旅游部的成立与组建，为图书馆+旅游的方式为阅读推广工作打开新思路。公共图书馆作为区域公共文化服务体系的重要组成部分，主动开展有效的尝试和举措。国内像宁波市图书馆等公共图书馆都积极进行文旅融合服务项目实践探索[11]，高校图书馆也应发挥专业特色资源优势，与出版商、数据库商、文化馆、博物馆、公共馆等社会机构多方通力协作，在条件允许状态下，让更多的社会读者主动走进高校图书馆。积极倡导全民阅读，着力打造书香校园，为建设文化强国的总目标提供一定的高校助力。

5 结语

凝聚高校图书馆优势力量，精准助力全民阅读高质量发展。依托高校图书馆阅读推广创新策略，贯彻读者中心的服务理念，打造读者参与度高、形式多样、推广效果好的高校图书馆阅读推广活动。利用问卷调研、数据收集等方法分析活动效果，形成优秀阅读推广项目样本，不断增强图书馆全民阅读品牌引领和社会影响。持续深入地开展阅读推广研究，大力传承和弘扬中华民族传统文化，建立健全阅读推广服务机制，积极响应书香中国建设要求，为培养中华民族优秀的建设者和接班人贡献力量。随着全民阅读的纵深发展，培养学生爱读书、读好书、善读书，让学生们在阅读中不断提升文化素养。

参考文献

[1]习近平.在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N].共产党员网,2022-10-16.

[2]希望全社会都参与到阅读中来形成爱读书读好书善读书的浓厚氛围[N].人民日报,2022-04-24(1).
[3]陈亚珊.高校图书馆阅读推广存在的问题及对策分析[J].新世纪图书馆,2013(09):32-35+64.
[4]胡异.谈高校图书馆阅读推广中的问题与对策[J].高校图书馆工作,2014,34(06):85-87.
[5]杨梅.广州地区高校图书馆阅读推广调查研究[J].四川图书馆学报,2011(06):74-78.
[6]吴高,韦楠华.我国高校图书馆阅读推广所存在的问题与对策研究[J].图书情报工作,2013,57(03):47-51.
[7]师晓青.高校图书馆阅读推广与大学生阅读需求契合度研究——基于胶东半岛八所高校的问卷调查[J].图书馆杂志,2020,39(12):61-65.
[8]申天恩,斯蒂文•洛克.论成果导向的教育理念[J].高校教育管理,2016,10(05):47-51.
[9]李志义,朱泓,刘志军等.用成果导向教育理念引导高等工程教育教学改革[J].高等工程教育研究,2014,No.145(02):29-34+70.
[10]张亮."融合・次第・多元"的全民绘本阅读推广模式研究——以辽宁师范大学图书馆为例[J].大学图书情报学刊,2023,41(03):63-66.
[11]徐益波,毛婕.打造公共图书馆文旅融合的"宁波样本"——宁波市图书馆文旅融合服务实践探析[J].图书馆研究与工作,2019(09):10-12.

Research on Reading Promotion Strategy of university library based on OBE concept

Xu Lin
(Library of Liaoning Normal University, Dalian,Liaoning Province,116029)

Abstract: [Objective/Significance] The improvement of readers' reading interest and motivation is one of the important indicators to evaluate the reading promotion effect of university libraries. Reading promotion activities in colleges and universities are mostly simple promotion in the form of reading clubs, ignoring readers' subjectivity and personalized reading needs. The fixed form and lack of innovation in content make the reading extension service in colleges and universities fall into a bottleneck period of development. Changing the concept of reading promotion service and innovating reading promotion strategy are urgent problems to be solved at present. [Method/Process] The whole practice process of university reading promotion activities was monitored by means of online literature research, case analysis and data statistics. Taking reader-based thought as the starting point, we introduce the results-oriented (OBE) concept and innovate the reading promotion model. Taking the reading promotion activities of Liaoning Normal University library as an example, the improved reading promotion strategy is applied to design the activity plan, and the effect of reading promotion is verified through concrete practice. [Result/Conclusion] Through the questionnaire analysis of the reading effect, the effective implementation of the reading promotion strategy of university library based on the improvement of OBE concept has significantly improved in the aspects of satisfying students' personalized reading needs, enhancing students' reading interest, and giving full play to readers' reading subject status. Changing the promotion concept, and innovating the promotion form. deepening the high-quality development of university library reading promotion, and providing effective reference for university library to carry out reading promotion activities.

Key word: Reading Promotion Strategy; Results-oriented concept; Reader-centered; university library;
Class Number: G252. 17